



# POLÍTICA DE ENGAJAMENTO CÍVICO

**B Hotel Brasília**

## Objetivo

A Política de Engajamento Cívico do B Hotel tem como propósito fundamental guiar e conscientizar todos os nossos colaboradores, parceiros e stakeholders na execução de doações, patrocínios e iniciativas de responsabilidade social.

Ela é solidamente fundamentada nos valores intrínsecos e no Código de Conduta do B Hotel, assegurando que todas as ações reflitam nosso compromisso com a ética, a transparência e o impacto positivo na sociedade.

A dedicação e o empenho de cada indivíduo são cruciais para que o B Hotel não apenas atinja suas metas e objetivos de negócios, mas também reforce continuamente sua cultura de integridade, proteja sua reputação e fortaleça a confiança que a comunidade e nossos clientes depositam em nós. Buscamos ir além da excelência em hospitalidade, contribuindo ativamente para um mundo mais justo e sustentável, e **atuando como um agente de transformação e referência para todo o setor.**

## Abrangência

Esta política é aplicável a todos os públicos que interagem e representam o B Hotel, incluindo, mas não se limitando a:

- **Sócios e Acionistas:** Que detêm a visão estratégica e o compromisso ético da organização.
- **Colaboradores:** Em todos os níveis e departamentos, desde a equipe de gerência até os times operacionais que interagem diretamente com hóspedes e a comunidade.

- **Fornecedores e Terceiros:** Que prestam serviços ou fornecem produtos ao B Hotel e são parte integrante de nossa cadeia de valor, devendo aderir aos mesmos princípios de ética e responsabilidade.
- **Clientes e Hóspedes:** A quem buscamos engajar em nossas iniciativas, oferecendo oportunidades de contribuição e demonstrando nosso impacto.
- **Parceiros Estratégicos e Instituições:** Com as quais o B Hotel colabora em projetos sociais, ambientais ou culturais.
- **Qualquer pessoa física ou jurídica** que, de alguma forma, venha a representar e agir em nome do B Hotel, tanto em suas instalações quanto externamente, **inclusive em fóruns e associações setoriais.**

### Diretriz Geral

O B Hotel se compromete a realizar todas as doações, patrocínios e ações de engajamento cívico com o mais elevado padrão de transparência, integridade, ética e legalidade. Respeitaremos sempre as diretrizes contidas em nosso Código de Conduta e em toda a legislação vigente.

O B Hotel repudia veementemente a prática de pagamentos de facilitação, subornos ou qualquer ato que comprometa a legalidade e a integridade de nossas operações. Todos os patrocínios e doações, sem exceção, deverão passar por uma análise prévia e rigorosa dos setores responsáveis pelo Compliance do B Hotel. Caso o valor ou a natureza do patrocínio/doação seja considerada de alto impacto, uma aprovação formal da diretoria executiva será obrigatória.

Além disso, todas as ações de doação e patrocínio realizadas em nome do B Hotel deverão ser discutidas e alinhadas com o Comitê de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, e posteriormente validadas pelo Comitê ESG (ou órgão equivalente de validação de práticas ESG do B Hotel), garantindo a conformidade com nossa estratégia e nossos valores.

O B Hotel reconhece a importância de estabelecer e fortalecer relações institucionais significativas. Para isso, realiza doações e apoios com o objetivo de cooperação e parceria com entidades culturais, científicas, educacionais e públicas. Contudo, é imperativo que essas entidades e suas atividades estejam em plena consonância com os objetivos estratégicos e os valores fundamentais do B Hotel.

**É expressamente proibido** ao B Hotel realizar doações a partidos políticos, candidatos a cargos eletivos, comitês de campanha, coligações ou a pessoas físicas ou jurídicas a eles relacionadas, conforme estipulado em nosso Código de Ética e na legislação eleitoral aplicável. Reconhecemos e respeitamos a participação de nossos colaboradores em atividades políticas, desde que ocorram sempre em caráter estritamente pessoal, fora do horário de expediente e em estrita observância às diretrizes do Código de Ética do B Hotel.

Adicionalmente, **são vedadas doações** para organizações que sejam administradas, direta ou indiretamente, por Pessoas Politicamente Expostas (PPEs) ou por agentes

públicos, especialmente se suas atividades puderem se relacionar com o negócio do B Hotel. Esta medida visa evitar qualquer situação que possa gerar um potencial conflito de interesse, sempre em conformidade com as regras detalhadas em nosso Código de Ética.

Todos os contratos firmados com parceiros, beneficiários de doações ou patrocínios devem incluir uma cláusula de integridade. Esta cláusula recomendará que as organizações beneficiadas se submetam a princípios de conduta alinhados com o Código de Ética do B Hotel, comprometendo-se assim com a ética, a transparência e a responsabilidade na execução das ações e na gestão das doações recebidas.

### **Canal Confidencial**

A integridade e a credibilidade do B Hotel são bens inestimáveis. É essencial que qualquer pessoa – colaborador, parceiro, fornecedor ou membro da comunidade – relate imediatamente quaisquer atos ou suspeitas de não conformidade com o Código de Ética do B Hotel e com esta Política de Engajamento Cívico. Esta proatividade é vital para prevenir atos de corrupção, má conduta e qualquer ação que possa prejudicar a imagem e os valores do B Hotel perante o mercado e seus stakeholders.

Para facilitar e assegurar a confidencialidade desses relatos, disponibilizamos os seguintes canais:

- **Internamente:**

- **E-mail Confidencial:** Uma plataforma dedicada e monitorada por membros do Comitê de Integridade e Ética: [SafeSpace | Construa uma cultura ética, segura e inclusiva](#)
  
- **Para Públicos Externos (Hóspedes, Fornecedores, Comunidade):**
  - **Site do B Hotel:** Uma seção específica no campo "Fale Conosco" em nosso site oficial [www.bhotel.com.br], com um formulário dedicado a relatos de ética e conduta, pelo e-mail [ouvidoria@bhotelbrasil.com.br](mailto:ouvidoria@bhotelbrasil.com.br)

Quaisquer situações de dúvidas, exceções à aplicação desta Política ou necessidade de esclarecimentos adicionais deverão ser reportadas à área Jurídica ou ao Comitê de Integridade Ética e Compliance do B Hotel para análise e orientação.

### **Investigações e Sanções**

O B Hotel leva a sério qualquer suspeita de violação desta Política. Todos os incidentes informados, que apontem para possíveis transgressões, serão investigados de forma imediata, discreta e apropriada por uma equipe designada, garantindo imparcialidade e rigor no processo.

Se, após a conclusão da investigação, for verificada a ocorrência de uma conduta que infrinja as regras e princípios estabelecidos nesta Política, serão tomadas medidas corretivas imediatas e exemplares. A natureza e a gravidade dessas sanções serão determinadas com base nas circunstâncias específicas do incidente, na legislação aplicável e nas políticas internas do B Hotel.

Qualquer colaborador, terceiro, fornecedor ou parceiro que viole qualquer disposição desta Política estará sujeito a sanções disciplinares. Essas sanções podem variar de advertências e treinamentos compulsórios a desligamento ou rescisão contratual, conforme previsto no Código de Ética do B Hotel e nas leis trabalhistas e civis vigentes. O compromisso do B Hotel é com a integridade e a responsabilização.

## Definições

Para uma compreensão clara e unívoca desta Política, os seguintes termos devem ser interpretados como:

- **Patrocínios:** Entende-se como o aporte de valores financeiros, a permuta de bens ou a prestação de serviços a uma instituição ou evento específico organizado por terceiro. O objetivo principal é promover a imagem do B Hotel, divulgar sua marca, estreitar a comunicação com seus clientes, fornecedores e com a sociedade em geral, alinhando-se aos nossos objetivos de marketing e engajamento cívico.
- **Pessoas Politicamente Expostas (PPEs):** Refere-se a agentes públicos que, nos últimos cinco anos, desempenham ou desempenharam cargos, empregos ou funções públicas relevantes, tanto no Brasil quanto no exterior. Abrange também seus representantes, familiares próximos (cônjuge, companheiro, pais, filhos) e estreitos colaboradores, conforme definido pela legislação de prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo.
- **Organizações Sem Fins Lucrativos (OSFLs):** São entidades de direito privado, devidamente constituídas com personalidade jurídica, que visam à consecução de um objetivo social, cultural, educacional, ambiental ou científico comum a seus membros, sem que a distribuição de lucros seja o propósito central de suas atividades.

- **Doações:** Caracteriza-se pela transmissão gratuita e voluntária de bens, valores, serviços ou qualquer objeto que constitua propriedade. É um acordo pelo qual o B Hotel (doador) transfere liberalmente bens ou benefícios de seu patrimônio a outra pessoa ou instituição (donatário), com o propósito de apoio social, ambiental ou cultural, sem expectativa de contrapartida comercial direta.

### Projetos Sociais e Engajamento Comunitário

No B Hotel, nosso propósito vai além de oferecer uma hospedagem de excelência; é criar e construir espaços que promovam a felicidade e o bem-estar, e isso se estende para além dos nossos hóspedes e colaboradores diretos, impactando positivamente as comunidades onde operamos. Assumimos a responsabilidade de ser um agente de transformação, contribuindo não somente no aspecto econômico, mas também ambiental e, principalmente, social.

Em linha com esse compromisso, o B Hotel se dedica a iniciativas de engajamento cívico que refletem os valores de hospitalidade e cuidado.

Exemplos de nossos projetos sociais e de engajamento comunitário incluem:

- **Parceria com Organizações Locais:** O B Hotel estabelece parcerias estratégicas com atores importantes do cenário de impacto positivo socioambiental. Vigentes, temos:
  - Parceria com instituição universitária Universidade CEUB, que busca fortalecer a comunidade universitária local, possibilitando trocas de

conhecimento e espaço de desenvolvimento para os estudantes de arquitetura da instituição.

- Parceria com a APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais e Secretaria da Pessoa com Deficiência - Governo do Distrito Federal, gerando oportunidades e promovendo a inclusão.
- Parceria com projeto PATANATAMPA, que recebe nossas tampinhas plásticas para financiar o projeto de castração de animais em situação de vulnerabilidade no Distrito Federal;
- Parceria com instituições locais para doação de itens como papel higiênico, peças de roupas de Achados e Perdidos e outros itens julgados como não adequados para utilização interna, a exemplo: MESA SESC BRASIL, Instituto Carinho e Instituto Creche Irmã Elvira.
- **Apoio à Cultura e Arte Local:** Acreditamos que a cultura é um pilar fundamental da identidade de uma comunidade. O B Hotel apoia artistas e artesãos locais, seja através da exposição de suas obras em nossas instalações, da promoção de eventos culturais em nossos espaços, ou do patrocínio a projetos culturais que valorizem o patrimônio imaterial da região. Isso não só enriquece a experiência de nossos hóspedes, mas também fomenta a economia criativa local.
- **Iniciativas de Inclusão e Diversidade:** Em parceria com entidades especializadas, o B Hotel desenvolve programas de capacitação e inserção no mercado de trabalho para grupos sub-representados, como pessoas com deficiência, refugiados ou membros da comunidade LGBTQIAP+. Nosso objetivo é criar um ambiente de trabalho acolhedor e justo, que reflita a diversidade de nossa sociedade.
- **Responsabilidade com Fornecedores Locais:** Priorizamos a parceria com fornecedores locais. Essa prática não apenas impulsiona a economia regional,

mas também reduz nossa pegada de carbono e garante a frescura e qualidade dos produtos, estabelecendo um ciclo virtuoso de desenvolvimento comunitário.

Outros projetos pontuais podem ser desenvolvidos e contar com doações do B Hotel e de seus parceiros para sua realização, sempre alinhados aos nossos valores e à nossa estratégia de impacto social.

### **Advocacy e Liderança no Setor de Hospitalidade Sustentável**

O B Hotel compreende que sua responsabilidade vai além de suas operações diretas, estendendo-se à promoção de um impacto positivo em todo o setor de hospitalidade. Buscamos ativamente influenciar e liderar a transformação em direção a práticas mais sustentáveis, éticas e socialmente responsáveis, alinhadas aos princípios ESG (Ambiental, Social e Governança).

Para isso, o B Hotel se compromete a:

- **Participação Ativa em Fóruns e Painéis:** Engajar-se e participar proativamente em conferências, seminários, workshops e painéis de discussão nacionais e internacionais dedicados à sustentabilidade, responsabilidade social e governança no setor de hotelaria. Nossos representantes buscarão compartilhar conhecimentos, aprender com as melhores práticas e contribuir para o diálogo sobre os desafios e oportunidades da indústria.
- **Contribuição como Case de Sucesso:** Posicionar o B Hotel como um exemplo de excelência em sustentabilidade, ESG e engajamento cívico. Iremos documentar nossas iniciativas, resultados e aprendizados, disponibilizando-os

como *cases* para inspirar e orientar outras organizações do setor. Acreditamos no poder do exemplo e da colaboração para elevar os padrões da indústria.

- **Fortalecimento de Temáticas ESG junto a Associações:** Colaborar ativamente com associações de hotelaria, entidades de turismo, câmaras de comércio e organizações setoriais para o desenvolvimento e a promoção de diretrizes, *benchmarks* e políticas que incentivem a adoção de práticas sustentáveis e responsáveis em toda a cadeia de valor da hospitalidade. Isso inclui a defesa de políticas públicas que apoiem o turismo sustentável e a economia local.
- **Incentivo à Inovação e Boas Práticas:** Atuar como um catalisador para a inovação em sustentabilidade dentro do setor, promovendo a troca de experiências, a adoção de novas tecnologias e metodologias que reduzam o impacto ambiental, valorizem a cultura local e melhorem a qualidade de vida das comunidades.
- **Engajamento com Stakeholders da Indústria:** Manter um diálogo contínuo com fornecedores, parceiros, concorrentes e reguladores para discutir os desafios e oportunidades de ESG, buscando soluções coletivas que beneficiem o setor como um todo e que estejam alinhadas às expectativas da sociedade contemporânea.

O B Hotel acredita que, ao adotar uma postura de liderança e advocacy, podemos não apenas aprimorar nossas próprias operações, mas também impulsionar uma mudança sistêmica, contribuindo para um futuro mais sustentável para a hotelaria e para as comunidades que serve.

## Mensuração dos Resultados

Para garantir a efetividade e a transparência de nossas ações de engajamento cívico, o B Hotel compromete-se a estabelecer métricas e indicadores claros que comprovem os resultados alcançados em cada projeto e iniciativa. Essa mensuração nos permite avaliar o impacto real de nossas contribuições e otimizar futuros esforços.

Alguns dos indicadores que monitoramos incluem:

- **Valor do Investimento:** Detalhamento dos recursos financeiros e materiais aportados pelo B Hotel, bem como a mobilização de contribuições de colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes para cada iniciativa.
- **Voluntários Mobilizados:** Contagem da participação da equipe do B Hotel em atividades de voluntariado.
- **Número de Beneficiados:** Quantificação direta das pessoas, famílias ou instituições impactadas positivamente por cada ação e projeto.
- **Tipo de Ações Desenvolvidas:** Classificação e descrição das diferentes iniciativas realizadas (ex: educacionais, ambientais, assistenciais, culturais).
- **Nível de Aderência:** Avaliação da satisfação dos beneficiários e do engajamento dos colaboradores com a atuação social do B Hotel.
- **Participação em Eventos Setoriais:** Número de palestras, painéis ou workshops nos quais o B Hotel teve representação ativa, compartilhando suas práticas.
- **Colaborações e Parcerias Setoriais:** Registro de iniciativas conjuntas com associações e outras empresas para a promoção de padrões ESG.

As métricas e indicadores de desempenho são apresentados internamente de forma trimestral, durante as reuniões de Alinhamento com toda a empresa, e externamente, de forma consolidada e transparente, no site do B Hotel, na página dedicada à Responsabilidade Social e Sustentabilidade, e em relatórios anuais de sustentabilidade.

### Comunicação e Dúvidas

O B Hotel reconhece que a comunicação é a chave para o sucesso de sua Política de Engajamento Cívico. Manteremos um plano de comunicação contínuo e dinâmico, direcionado a todos os nossos colaboradores, com o intuito de divulgar as iniciativas, conscientizar sobre a importância do engajamento cívico e social, e inspirar a participação ativa de todos.

Este plano incluirá:

- **Divulgação de Campanhas:** Lançamento de novas iniciativas e programas de voluntariado através de comunicados internos, murais, intranet e reuniões.
- **Compartilhamento de Resultados:** Transparência na apresentação do impacto gerado por nossas ações, com histórias de sucesso e depoimentos, celebrando as conquistas coletivas.
- **Prestação de Contas:** Informações claras sobre como os recursos (financeiros e humanos) foram utilizados e os benefícios concretos alcançados.
- **Convites à Participação:** Encorajamento constante à equipe para se envolver em novas ações, reforçando que o engajamento cívico é parte da cultura do B Hotel.

- **Disseminação de Conhecimento:** Publicação de artigos, *insights* e resultados de nossas iniciativas de liderança setorial em canais relevantes, como blogs, revistas do setor e mídias sociais.

Quaisquer situações de dúvidas, necessidade de esclarecimentos ou sugestões relacionadas à aplicação ou melhoria desta Política poderão ser diretamente endereçadas ao departamento de Recursos Humanos e Responsabilidade Social Corporativa (ou similar). Estamos sempre abertos ao diálogo e à melhoria contínua.

### **Gestão do Programa e Responsabilidades**

A implementação bem-sucedida e a perenidade da Política de Engajamento Cívico do B Hotel dependem do comprometimento e da colaboração de todos os níveis da organização.

É responsabilidade primária de todos os **líderes e gestores** do B Hotel conscientizar suas equipes sobre a importância da observância rigorosa das diretrizes desta Política. Além disso, devem atuar como catalisadores, incentivando ativamente seus liderados a engajar-se nas ações e projetos de engajamento cívico promovidos pela empresa, **incluindo a participação e representação em iniciativas setoriais de ESG**. Os líderes são o primeiro ponto de contato para quaisquer dúvidas ou preocupações que possam surgir em relação à aplicação da política, devendo direcioná-las aos canais apropriados quando necessário.



## POLÍTICA DE ENGAJAMENTO CÍVICO

VERSÃO 01  
2025

**Cabe a todos os colaboradores** do B Hotel – sem distinção de cargo ou área – não apenas cumprir as diretrizes aqui estabelecidas, mas também assegurar que os terceiros, fornecedores e parceiros com quem interagimos compartilhem dos mesmos interesses e princípios de ética, integridade e responsabilidade social contidos nesta Política. A integração desses princípios em nossa cadeia de valor é fundamental para um impacto verdadeiramente transformador e duradouro.

nov/2025	Luiz Renato Bettiol Gerente Geral B Hotel Brasília	
----------	--	--